



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Elaborado: 22-01-2020

**OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR II**

<b>1. HORIZONTE INSTITUCIONAL</b>	
<b>1.1 MISION</b>	
<b>Misión Institucional</b>	<b>Misión del Programa</b>
La Universidad de la Costa, CUC, tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	El profesional en Negocios Internacionales tiene como misión plantear, desarrollar e implementar propuestas de internacionalización, como respuesta a las necesidades de: negociación, comercialización y distribución de productos y servicios, implementando el análisis de los entornos político, económico, legal, social y cultural, considerando el contexto nacional e internacional.
<b>1.2 VISIÓN</b>	
<b>Visión Institucional</b>	<b>Visión del Programa</b>
La Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional, reconocido por su compromiso con la sociedad, formando profesionales integrales con alto grado de sensibilidad social, que respondan a los retos de la Globalización, que impacten en organizaciones, trabajadores y comunidad en general, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
<b>1.3 VALORES</b>	
Excelencia: Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros. Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana. Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno. Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad. Compromiso Social: Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Comportamiento Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional. Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.	



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

Elaborado: 22-01-2020

2. PERFILES				
2.1 PERFIL DEL DOCENTE				
Profesional en área de Ciencias Económicas, con Maestría o Doctorado en el área de formación en Negocios Internacionales o a fines; Nivel de Inglés mínimo B1; Experiencia en docencia universitaria mínima de tres (3) años; Experiencia mínima de tres (3) años en el área profesional específica de los Negocios Internacionales; Experiencia en el desarrollo de procesos investigativos; Relaciones con el sector externo.				
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN				
El profesional en Negocios Internacionales cuenta con unas competencias profesionales (genéricas y específicas) que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos. Posee el conocimiento de negocios para aplicarlo con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de unidades productivas o negociaciones a nivel nacional e internacional. Está facultado para desempeñar el rol de negociador internacional con organizaciones competitivas que se encuentren comprometidas con el medio ambiente y promuevan la dignidad humana, partiendo del respeto por las creencias y el diálogo con otros como contribución a la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Competente para relacionarse e implementar planes de negocios internacionales que propendan por la innovación, la productividad y la competitividad.				

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA				
Facultad: Ciencias Económicas	Programa: Negocios Internacionales			
Nivel de Formación:	Técnico ( )	Tecnólogo ( )	Pregrado (x)	Posgrado: E ( ) M ( ) D ( )
Nombre de la Asignatura:  OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR II Código:	Horas de trabajo Presencial:  48	Horas de trabajo independiente:  96	Total de horas:  144	Número de Créditos:  3
Área de formación: Operaciones de Comercio Exterior II		Prerrequisito: Operaciones de Comercio Exterior I		



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

**3.1 JUSTIFICACION**

Comprender los procesos y procedimientos para la exportación de bienes y servicios al exterior para la correcta planificación, información, coordinación y control de todas las operaciones desde los términos de negociación de compra- venta, transporte, formalidades aduaneras vigentes, permite a las Empresas Exportadoras vencer barreras como las grandes distancias para el traslado de la mercancía, además de las barreras en idiomas y culturas.

**3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

Competencias genéricas	Competencia Específica
Razonamiento cuantitativo Competencias Ciudadanas Lectura crítica Comunicación escrita Inglés	Gestionar procesos y operaciones aduaneras de forma eficiente, de acuerdo con las exigencias y requerimientos legales que le permitan ser competitivos en los mercados internacionales

**3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN**

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
1. Contextualización a las Exportaciones	16	32
2. Contratación Internacional y trámites aduaneros	16	32
3. Incentivos a las exportaciones en Colombia	16	32
Tiempo total	48	96

**3.3.1 UNIDAD No. 1 Contextualización a las Exportaciones**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Establecer la importancia de la institucionalidad de las leyes y normas que conforman el comercio exterior colombiano	<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica los conceptos asociados al Régimen Aduanero de Exportación.</li></ul>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**

**Elaborado: 22-01-2020**

para la contextualización y aplicación de los procesos de exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce, mediante estudios de caso el régimen de Exportación.</li> <li>• Relaciona la legislación aduanera vigente con los trámites previos para Exportar en el país.</li> <li>• Clasifica arancelariamente Las mercancías a Exportar.</li> </ul>
---	---

<b>3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
* Definición de exportación. * Regímenes de exportación * Trámites previos a la exportación.	1. Explicación Magistral sobre la definición de exportación y las definiciones articulo 3 decreto 1165 de 2019, Modalidades de Exportación. 2. Análisis de video proyectado en clases sobre el proceso de exportación y la planeación de venta internacional 3. Construcción mapa conceptual sobre las modalidades de exportación 4. Taller de aplicación sobre las modalidades de exportación.	*Lecturas sobre los temas a tratar en clase, algunos en español y otros en inglés, para desarrollar la capacidad de comunicación en segundo idioma, abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, habilidades de manejo de las TIC's. .	1. Lluvia de ideas sobre conceptos asociados a la temática. 2. Estudio de caso sobre exportaciones del sector real. 3. Realización de ejercicios prácticos. 3. Participación en la elaboración de mapa mental en clases sobre el proceso de exportación.



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

**4. RECURSOS EDUCATIVOS**

Equipos	Herramientas	Materiales
*Computador *Video Beam	*Plataforma *Tablero *Marcadores *Internet *Mesas para exposición	*Textos *Recursos bibliográficos *Libros

**REFERENCIAS:**

- Regulación Aduanera Colombiana. Decreto 1165 de 2019
- Resolución 046 de 2019
- Régimen de Zonas Francas. Decreto 2147/2016
- Régimen de cambios internacionales. Resolución externa No. 1/2018
- Arancel de aduanas colombiano. Decreto 2153/2016
- Ley Anticontrabando. Ley 1762/2015

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Casas Herrera, J. (2017). Implications of International Monetary Fund agreements on poverty in Colombia. ECONÓMICAS CUC, 38(1), 9-36. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.01>

**3.3.2 UNIDAD No. 2 Contratación Internacional y Trámites Aduaneros**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Interpretar las formalidades aduaneras para establecer los procedimientos de exportación de acuerdo con la normatividad vigente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar las formalidades aduaneras correspondientes al régimen para la adecuada presentación ante las autoridades competentes</li><li>• Entender el uso y aplicación de los instrumentos del comercio exterior para evaluar la viabilidad de la operación</li><li>• Asociar las diferentes operaciones realizadas con bienes a las modalidades vigentes para la correcta clasificación de</li></ul>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

	<p>mercancías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer uso del marco legal aduanero para la identificación del trato a las diferentes categorías de bienes.</li> </ul>
--	--

<b>3.5 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL</b>	<b>ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
<p>*Investigación de mercados y Cotización Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Importancia de la investigación de mercados y la cotización internacional, en una exportación.</li> <li>Diferencia entre la investigación de mercados y la cotización internacional.</li> <li>Matriz de costo de una exportación.</li> </ul> <p>*Trámites aduaneros en las exportaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitud de</li> </ul>	<p>* Clase magistral.</p> <p>* Discusión de casos prácticos sobre exportaciones.</p> <p>*Elaboración de una cotización internacional.</p> <p>*Simulación de procesos a partir de videos proyectados en clase sobre exportación de bienes</p> <p>* Construcción de un flujograma para la exportación de diferentes bienes en cumplimiento de las formalidades aduaneras</p>	<p>* Análisis de casos de estudio del comercio exterior, en el cual se plantearán interrogantes acordes a la temática desarrollada, para su posterior debate y conclusión</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lluvia de ideas sobre conceptos asociados a la temática.</li> <li>Realización de la matriz de costo.</li> <li>Realización de ejercicios prácticos.</li> <li>Relatoría de un flujograma para la exportación de diferentes bienes.</li> <li>Quiz tipo Saber pro sobre las diferentes modalidades de exportación, fundamentado en casos.</li> <li>Elaboración de un video en el que se exponga un ejemplo de modalidad en todo su contexto.</li> </ol>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

<p>Autorización de Embarque - SAE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de la SAE</li> <li>• Traslado e ingreso de la mercancía a zona primaria</li> <li>• Determinación de embarque directo o de aforo por autoridad aduanera.</li> <li>• Diligencia de aforo y embarque de la mercancía.</li> <li>• Certificación del embarque</li> <li>• Obtención de la Declaración de Exportación (DEX).</li> </ul> <p>* Modalidades de Exportación</p>			
--	--	--	--

5. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
<p>*Computador</p> <p>*Video Beam</p>	<p>*Plataforma</p> <p>*Tablero</p> <p>*Marcadores</p> <p>*Internet</p> <p>*Mesas para exposición</p>	<p>*Textos</p> <p>*Recursos bibliográficos</p> <p>*Libros</p>



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

**REFERENCIAS:**

- Regulación Aduanera Colombiana. Decreto 1165 de 2019
- Resolución 046 de 2019
- Régimen de Zonas Francas. Decreto 2147/2016
- Régimen de cambios internacionales. Resolución externa No. 1/2018
- Arancel de aduanas colombiano. Decreto 2153/2016
- Ley Anticontrabando. Ley 1762/2015

**3.3.3 UNIDAD No. 3 Incentivos a las Exportaciones en Colombia**

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Implementar las normas y procesos para la realización de una exportación teniendo en cuenta los incentivos a las exportaciones, el régimen cambiario.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce paso a paso el plan de exportación para su correcta ejecución y trazabilidad.</li><li>• Interpreta los costos asociados al proceso de exportación y los incentivos destinados por el gobierno a los exportadores.</li><li>• Relaciona los tipos de infracciones y sanciones a los que están expuestos las exportaciones en Colombia con el proceso de exportación.</li><li>• Aplica las normas en el proceso de exportación</li></ul>

**3.6 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO	ESTRATEGIA DE TRABAJO	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS





**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04**  
**Elaborado: 22-01-2020**

	PRESENCIAL	INDEPENDIENTE	
* Sistemas Especiales – Plan Vallejo  * Régimen de Zonas Francas  * Régimen Cambiario  * Sanciones e Infracciones	*Juego de roles sobre el plan de importación. *Sustentación y exposición de los costos identificados en un caso de importación *Foro sobre el régimen cambiario y de zonas *Actividad en clase invitado de una Zona franca para explicar sus beneficios	*Entrevistar a personas vinculadas al sector de zonas francas y realizar preguntas entorno a su funcionamiento, procesos, ventajas y desventajas, conservar evidencias de la actividad.	1. Preguntas problemas direccionadas a la estructura de un plan de importación. 2. Elaboración de un esquema que permita ver la estructura de costos de una importación y relación con los diferentes pasos de los planes de importación. 3. Relatoría del trabajo de campo (Entrevista) 4. Autoanálisis del funcionamiento de Zonas Francas

6. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
*Computador  *Video Beam	*Plataforma  *Tablero  *Marcadores  *Internet  *Mesas para exposición	*Textos  *Recursos bibliográficos  *Libros
<b>REFERENCIAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Regulación Aduanera Colombiana. Decreto 1165 de 2019</li> <li>Resolución 046 de 2019</li> <li>Régimen de Zonas Francas. Decreto 2147/2016</li> <li>Régimen de cambios internacionales. Resolución externa No. 1/2018</li> <li>Arancel de aduanas colombiano. Decreto 2153/2016</li> <li>Ley Anticontrabando. Ley 1762/2015</li> </ul>		